

SREDNJA ELEKTROTEHNIČKA ŠKOLA  
SARAJEVO

# MATURSKI RAD

Predmet: Marketing

Tema: Advertising

Sarajevo, 2013.godine

## SADRŽAJ

UVOD .....	3
HISTORIJA REKLAMIRANJA .....	4
Reklama u dobu radija i televizije .....	5
DEFINISANJE REKLAMIRANJA .....	6
SVRHA REKLAMIRANJA .....	7
UTJECAJI REKLAMA .....	7
Utjecaji reklama na mlade .....	8
GDJE SE SVE MOŽE REKLAMIRATI NOVI PROIZVOD? .....	10
IDEJE ZA JEFTINO REKLAMIRANJE .....	12
KRITIKA REKLAME .....	15
NEDOSTACI REKLAMIRANJA .....	16
PRIKRIVENO REKLAMIRANJE .....	16
Lažno prikriveno oglašavanje .....	17
NOVI NAČINI REKLAMIRANJA KOD NAS I U SVIJETU .....	18
Novi način reklamiranja u Japanu .....	18
Novi način reklamiranja kod nas .....	18
LITERATURA .....	21
ZAKLJUČAK .....	22

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD PUTEM  
ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:** [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)